EasyChair Preprint

№ 5927

Proposal of a Website for the electronic commerce of artisan products M-XITLI

Esbeidy Gómez Manuel, Eunice Morales Reyes,
Antonio Gilbon Aburto and Francisco Javier Izquierdo Paxtian

EasyChair preprints are intended for rapid dissemination of research results and are integrated with the rest of EasyChair.

June 27, 2021

Propuesta de un Sitio Web para el Comercio electrónico de productos artesanales M-XITLI

Esbeidy Gómez Manuel[1] [0000-0003-0765-3402], Eunice Morales reyes [1] [0000-0003-0658-6957], Antonio Gilbon Aburto [1] [0000-0003-2548-6855] y Francisco Javier Izquierdo Paxtian [1] [0000-0001-9792-715X]

[1] Universidad Tecnológica del Sureste de Veracruz, Nanchital de Lázaro Cárdenas del Río, Ver. México

esbeidy.gomez@utsv.edu.mx, eunice.morales@utsv.edu.mx, antonio.gilbon@utsv.edu.mx, tic18190528.fizquierdo@alumnos.utsv.edu.mx

Abstract.

According to the Ministry of Welfare (2018), in our country there are just over 12 million artisans, that is, around 10% of the population. These artisan men and women across the country preserve our traditions through their work. The pieces take hours, days, weeks and even months to produce, each one is unique, it is made by hand and requires all the commitment and talent of each of the people who make them. The work of artisans represents their main source of income. Paying the right price for the hours they invest in each of their pieces is the best way to recognize their work.

Linked to the above, an electronic commerce platform was developed whose objective is to support artisans so that they can market their products at a fair and reasonable price, without allowing haggling, in this way the consumption of products is specifically promoted Mexican and handmade products benefiting countless families.

The system will allow users to search, select and buy artisan products, adding important information that is desired, distributed in different sections including images and services; which will be available every day at any time, to learn about the customs, traditions and language of the ethnic group to which the artisan who created the product belongs. In this way, a grain of sand is contributed to continue conserving and valuing the cultural wealth

Keywords: CLQ, e-commerce, handmade products

Resumen.

Según la Secretaría de Bienestar (2018), en nuestro país existen poco más de 12 millones de artesanos, es decir, alrededor de 10% de la población. Estos hombres y mujeres artesanos en todo el país preservan nuestras tradiciones a través de su trabajo. Las piezas tardan horas, días, semanas y hasta meses en producirse, cada

una es única, se hace a mano y requiere de todo el compromiso y talento de cada una de las personas que las realiza. El trabajo de los artesanos representa su principal fuente de ingresos. Pagar el precio justo por las horas que invierten en cada una de sus piezas es la mejor forma de reconocer su trabajo.
Vinculado a lo anterior, se desarrolló una plataforma de comercio electrónico cuyo objetivo es apoyar a los artesanos para que puedan comercializar sus productos a un precio justo y razonable, sin dar cabida al regateo, de esta forma se fomenta el consumo de productos concretamente mexicanos y hechos a mano beneficiando a un sin número de familias.
El sistema permitirá a los usuarios, buscar, seleccionar y comprar productos artesanales, agregando información importante que se desee, distribuida en diferentes secciones incluyendo imágenes y servicios; la cual estará disponible todos los días a cualquier hora, para conocer las costumbres, tradiciones y lengua del grupo étnico al que pertenece el artesano creador del producto. De esta forma, se aporta un granito de arena para seguir conservando y valorando la riqueza cultural

KeyworPalabras clave: CLQ, Comercio electrónico, productos artesanales

1 Introducción

Los dispositivos electrónicos de comunicación y la convinación de las tecnologías de la información ofrecen al ser humano hacer negociaciones comerciales , como el comercio electrónico que se realiza en Internet.

Otras formas de comunicación como el correo electrónico, las páginas Web con catálogos de productos y tiendas virtuales, la telefonía a través de la red, el mercadeo en línea y, más recientemente, la firma digital de contratos con valor legal, han revolucionado las formas de vender y de comprar.[7]

Actualmente aun existen regiones en México en donde se elaboran artesanias y también desconocen la conveniencia de utilizar el comercio electrónico como una estrategia de negocios, provocando por ende una limitación al ofrecer sus productos y desaprovechando un mercado digital de gran magnitud al cual pueden acceder.

Proponer un Sitio Web para el comercio electronico para el desarrollo económico, no solo para el ingreso del artesano sino, para incrementar y dinamizar las exportaciones de la región. Permitiendo que los grupos de artesanos puedan involucrarse socialmente dando a conocer su riqueza cultural heredada.

2 Antecedentes

Hoy en día en los pueblos indígenas existe una carencia en el acceso a la alimentación y a seguridad social, la calidad y por espacios de vivienda, lo que genera pobreza en

México. Según un estudio realizado por el CONEVAL en el periodo 2008-2018 dicta que 8 de cada 10 personas hoy en día, viven en pobreza en estos pueblos indígenas.

El mayor reto que enfrentan los grupos indígenas es la defensa de su identidad étnica frente a una sociedad mestiza que los empuja cada vez más a abandonar sus costumbres y su lengua. El Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART) de México, a través de su "Manual de diferenciación entre artesanía y manualidad", señala que la artesanía es: "Un objeto o producto de identidad cultural comunitaria, hecho por procesos manuales continuos auxiliados por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica que aligeran ciertas tareas. La materia prima básica transformada generalmente es obtenida en la región donde habita el artesano. El dominio de las técnicas tradicionales de patrimonio comunitario permite al artesano crear diferentes objetos de variada calidad y maestría, imprimiéndoles, además, valores simbólicos e ideológicos de la cultura local. La artesanía se crea como producto duradero o efímero, y su función original está determinada en el nivel social y cultural, en este sentido puede destinarse para el uso doméstico, ceremonial, ornato, vestuario, o bien como implemento de trabajo...".

Además, existen robos de diseños artesanales mexicanos, por parte de empresas extranjeras, lo que es un reto para el proyecto, por lo que el principal objetivo es la protección de este patrimonio, ya que son el sustento familiar.

Otro problema a que se enfrentan los artesanos es la falta de espacios para vender sus piezas, pues ante lo costoso que implica establecerse en un lugar fijo por el pago de impuestos, terminan de ambulantes, expuesto a que las autoridades del comercio y vía pública les decomisen su producto.

El desconocimiento de nuevas herramientas tecnológicas por parte de los artesanos ha generado que continúen en la comercialización tradicional, limitando así generar competitividad en el mercado. [2]

La venta de artesanía se benefician todos los pueblos indígenas, porque se trata de un trabajo colectivo, que implica mantener viva la cultura, las tradiciones y las técnicas que se van pasando de generación en generación.

El desarrollo de un sitio web es una buena alternativa, ya que se trata de un sitio de comercio electrónico donde se podrá encontrar variedad de productos artesanales hechos en México.

3 Objetivo de la investigación:

Desarrollar una aplicación web de comercio electrónico para la venta de productos artesanales de comunidades indígenas.

M-XITLI es un proyecto que coadyuva a cumplir con el objetivo planteado por el Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas el cual está definido como “definir, normar, diseñar, establecer, ejecutar, orientar, coordinar, promover, dar seguimiento y evaluar las políticas, programas, proyectos, estrategias y acciones públicas, para garantizar el ejercicio y la implementación de los derechos de los pueblos Indígenas y afromexicano, así como su desarrollo integral y sostenible y el fortalecimiento de sus culturas e identidades.” [1]

4 Metodología

Dentro de las metodologías ágiles de desarrollo de software existentes fue seleccionada Scrum porque permite a los desarrolladores aplicar las buenas prácticas como técnicas y estar aprendiendo mediante el trabajo colaborativo en equipo, logrando mejores resultados en poco tiempo.

El proceso de desarrollo de las actividades en el sitio web como es la planeación de los entregables en esta etapa se específica los tiempos para las reuniones con el cliente, entre las actividades se desarrolló el cronograma de trabajo especificando que cada semana se revisarían los avances o modificaciones.

El levantamiento de los requisitos aplicando el Estándar IEEE830 en donde establece el propósito, los objetivos, alcance y limitaciones, los requerimientos funcionales, diagramas del proyecto.

En el proceso de la demostración de requisitos: Se desarrollo modelos como físico lógicos de datos, diagramas de navegación, diseño de pantallas y reportes, que permitieran estar de acuerdo con los requisitos funcionales que solicito el cliente.

Ejecución de los requisitos: Se realizaron las Vistas de Implementación y despliegue, con sus pruebas de software, comprobando y afinando detalles para cumplir con los objetivos solicitados.

Antes de determinar los materiales o herramientas a utilizar en el desarrollo del sitio web de comercio electrónico, se analizó por medio de un estudio de factibilidad el cual fue indispensable para el desarrollo del proyecto, tomando decisiones más óptimas para los usuarios.

Se diseño del mapa de navegación del sitio web M-XITLI, visualizando el proceso a seguir de manera estructurada, Cabe señalar que se eligió el nombre proveniente del Náhuatl que significa México. Ver Fig.1

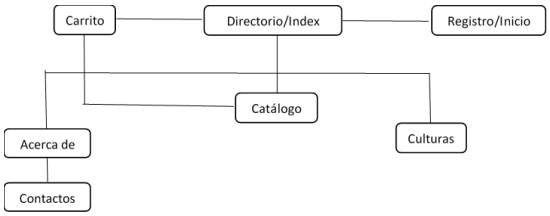


Fig. 1. Mapa de Navegación M-XITLI

5 Avances

Conocer acerca de los nuevos métodos de comercialización y tratar de adaptarse a ellos, es un reto que debe estar presente en los artesanos, de esta manera podrán percibir ingresos extras a los que comúnmente reciben por la comercialización tradicional. [2]

El sitio web de comercio electrónico de artesanías es factible gracias a su interfaz amigable con el usuario y su facilidad de entendimiento, haciendo la función del usuario

final. Una vez ingresado nos aparecerá la pantalla de inicial donde para poder comprar los productos deberán registrarse e iniciar sesión

Al entrar como usuario al portal de la pagina M-XITLI, se visualizara las diferentes culturas pertenecientes, el catálogo de productos de las diversas artesanías en venta, cada producto tiene su imagen y una breve descripción sobre su uso, precio y del material del cual está hecho. Ver Fig. 2

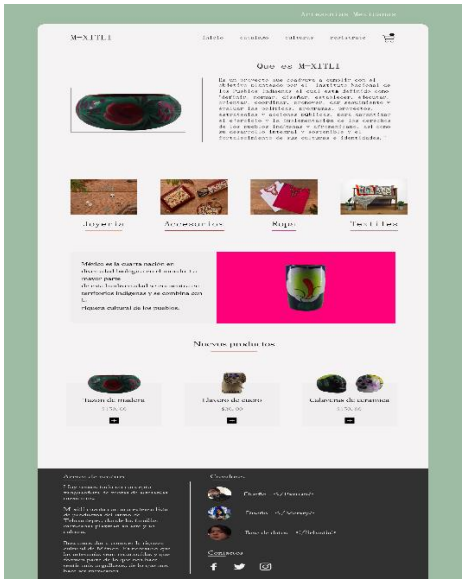


Fig. 2. Pantalla Principal de MXTLI

6 Resultados previstos

Con la propuesta de este proyecto se busca apoyar ofreciendo una herramienta digital que impulse el proceso de compra y venta de artesanías. Se implementarán con más accesorios digitales que le facilite realizar dicha actividad como son: manuales técnicos de usuarios, uso de las redes sociales, WhatsApp que le permita obtener clientes potenciales.

La efectividad de las redes sociales en línea puede contribuir a la eficacia del comercio electrónico, dicha herramienta es necesaria para promocionar la marca de la empresa y sobre todo de sus productos atrayendo tráfico a su web-site, por medio de enlaces, llegando así a producir más ventas locales e internacionales.[7]

También se observará por medio de la geolocalización las Etnias que se encuentran registrados en el sitio web M-XITLI, donde se encontrará más información sobre los productos expuestos y las culturas a la que pertenece, fomentando así la preserva y conocimiento de la región.

7 Conclusiones

La presente plataforma de comercio electrónico de productos artesanales mexicanos (distinguidos por su diversidad, originalidad, funcionalidad y precio) en donde se prioriza el pago justo que es la mejor forma de valorar el trabajo de las y los artesanos.

Además, lo que diferencia a M-XITLI de otras aplicaciones de comercio electrónico es que los usuarios mientras realizan su proceso de compra podrán conocer más acerca de las costumbres, tradiciones, y lengua del grupo étnico al que pertenece el artesano creador del producto. De esta forma, se aporta un granito de arena para seguir conservando y valorando toda esta riqueza cultural.

8 Referencias

1. INPI(2019). Reglas de Operación, lineamientos y convocatorias 2020 de los Programas del Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas. Sitio web: https://www.gob.mx/inpi
2. Cachimuel Colta , Sayri Gabriel. El comercio electrónico y la comercialización de las artesanías textiles de la ciudad de Otavalo. Tesis de Ingeniería en Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional, TULCÁN - ECUADOR: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI, 2019.
3. Coordinadora Estatal de Comercio Justo. (2018). Comercio Justo, desarrollo sostenible y pueblos indígenas. Consultado el 23 de noviembre de 2019, de Comercio Justo Sitio web: http://comerciojusto.org/comercio-justo-desarrollo-sostenible-y-pueblos-indigenas/
4. INPI, INALI. (2018). Atlas de los pueblos indígenas de México. Consultado el 20 de septiembre de 2019, de Atlas Sitio web: http://atlas.cdi.gob.mx/?page_id=7254
5. Redacción AN. (2018). Más del 70% de los indígenas, en situación de pobreza: CONEVAL. Consultado el 15 de noviembre de 2019, de Aristegui Noticias Sitio web: https://aristeguinoticias.com/0908/mexico/mas-del-70-de-los-indigenas-en-situacion-de-pobreza-coneval/
6. Secretaría de Bienestar. (2018). Sí al comercio justo, ¡di no al regateo! Consultado el 23 de noviembre de 2019, de Gobierno de México. Sitio web: https://www.gob.mx/bienestar/es/articulos/si-al-comercio-justo-di-no-al-regateo?idiom=es
7. Carrión González, Jorge Tulio. (2020). El impacto del e-commerce en las PYMES de la provincia de El Oro. Revista Universidad y Sociedad, 12(2), 473-479. Epub 02 de abril de 2020. Recuperado en 23 de mayo de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000200473&lng=es&tlng=pt.